



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|--|---------------------------------|--|
| Sastavnica | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | akad. god. | 2022./2023. | | | | | |
| Naziv kolegija | Počela ekonomije | ECTS | 5 | | | | | |
| Naziv studija | Preddiplomski studij Kulture i turizma | | | | | | | |
| Razina studija | <input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski | <input type="checkbox"/> diplomski | <input type="checkbox"/> integrirani | <input type="checkbox"/> poslijediplomski | | | | |
| Godina studija | <input checked="" type="checkbox"/> 1. | <input type="checkbox"/> 2. | <input type="checkbox"/> 3. | <input type="checkbox"/> 4. | <input type="checkbox"/> 5. | | | |
| Semestar | <input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni | <input checked="" type="checkbox"/> I. | <input type="checkbox"/> II. | <input type="checkbox"/> III. | <input type="checkbox"/> IV. | <input type="checkbox"/> V. | <input type="checkbox"/> VI. | |
| Status kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij | <input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | Nastavničke kompetencije | <input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE | | |
| Opterećenje | 30 | P | 30 | S | - | V | Mrežne stranice kolegija | <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE |
| Mjesto i vrijeme izvođenja nastave | https://tikz.unizd.hr/raspored | | | Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij | | <input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski | | |
| Početak nastave | 3. listopada 2022. | | | Završetak nastave | | 27. siječnja 2023. | | |
| Preduvjeti za upis | | | | | | | | |
| Nositelj kolegija | izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić | | | | | | | |
| E-mail | krceb@unizd.hr | | | Konzultacije | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Izvođač kolegija | izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić | | | | | | | |
| E-mail | krceb@unizd.hr | | | Konzultacije | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Suradnici na kolegiju | dr. sc. Gabrijela Vidić | | | | | | | |
| E-mail | gvidic@unizd.hr | | | Konzultacije | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija | | | |
| Suradnici na kolegiju | Antonija Šimek, mag. oec. | | | | | | | |
| E-mail | asimek21@unizd.hr | | | Konzultacije | Sukladno terminima navedenim na mrežnoj stranici Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti- | | | |

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| | | | | nastavnika-i-termini-konzultacija | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> vježbe | <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> terenska nastava |
| | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> mentorski rad | <input type="checkbox"/> ostalo |
| Ishodi učenja kolegija | <ul style="list-style-type: none">• Iskazati dosadašnje spoznaje o ekonomici.• Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat ekonomike.• Objasniti što je to ekonomika, te što su osnovni ekonomski problemi i ciljevi.• Jasno opisati ponašanje pojedinaca, tržišta i države u modernoj ekonomiji.• Jasno prikazati tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.• Analizirati razlike između makroekonomske i mikroekonomske analize. | | | | |
| Ishodi učenja na razini programa | <ul style="list-style-type: none">• Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.• Razviti vlastite planove u upravljanju karijerom u struci s obzirom na potrebe poslovnog okruženja. | | | | |
| Načini praćenja studenata | <input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave | <input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu | <input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće | <input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija | <input type="checkbox"/> istraživanje |
| | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> eksperimentalni rad | <input type="checkbox"/> izlaganje | <input type="checkbox"/> projekt | <input type="checkbox"/> seminar |
| | <input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i) | <input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit | <input type="checkbox"/> usmeni ispit | <input type="checkbox"/> ostalo: | |
| Uvjeti pristupanja ispitu | <p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati i na vrijeme predati zadaće te druge obveze zadane u okviru kolegija.</p> <p>Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te napisati i na vrijeme predati zadaće te druge obveze zadane u okviru kolegija.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi.</p> <p>Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita samo ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p> | | | | |
| Ispitni rokovi | <input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok | | <input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok | <input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok | |
| Termini ispitnih rokova | https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi | | | | |
| Opis kolegija | Cilj kolegija je studentima pružiti uvodna znanja iz ekonomike koji predstavlja temeljnu disciplinu za budući rad na cijelom nizu predmeta koji se nadovezuju na počela ekonomije. Cilj je obuhvatiti osnove mikroekonomike i osnove makroekonomike te jasno utvrditi analitičke mehanizme koji se u ekonomskim predmetima koriste za proučavanje ekonomskih fenomena i zakonitosti. | | | | |
| Sadržaj kolegija (nastavne teme) | <ol style="list-style-type: none">1. Središnji koncepti ekonomije i moderno tržišno gospodarstvo2. Osnovni elementi ponude i potražnje3. Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene4. Potražnja i ponašanje potrošača5. Proizvodnja i organizacija poslovanja6. Analiza troškova7. Ponavljanje; I. KOLOKVIJ8. Analiza tržišta savršene konkurencije;9. Analiza tržišta nesavršene konkurencije i monopola10. Kako tržišta određuju dohotke; Zemlja, prirodni resursi i okoliš; Kapital, kamate i dobit11. Tržište rada; Nezaposlenost | | | | |



| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---------------------------------------|
| | 12. Pregled makroekonomije; Mjerenje gospodarske aktivnosti; Ekonomski rast 13. Poslovni ciklusi i multiplikatori 14. Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske 15. Ponavljanje; II. KOLOKVIJ | | | | | |
| Obvezna literatura | 1. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Ekonomija, Zagreb, MATE, ZŠEM (19. izdanje), 2010. 2. Gelo, T., Družić, M.: Sektorska struktura gospodarstva Hrvatske, Gospodarstvo Hrvatske, Obadić, A., Tica, J. (ur.), Zagreb, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016., str. 41.-85. | | | | | |
| Dodatna literatura | 1. Parkin, M.: Economics, Boston, Pearson (9. izdanje), 2010. 2. Mankiw, N. G., Taylor, M. P.: Economics, Cengage Learning (drugo izdanje), 2011. 3. Šimurina, J., Marković, M.: Počela ekonomije, priručnik i vježbe, 2012. 4. Nastavni materijali se distribuiraju putem sustava za učenje na daljinu Merlin. | | | | | |
| Mrežni izvori | https://moodle.srce.hr/ | | | | | |
| Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO) | Samo završni ispit | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> završni pismeni ispit | | <input type="checkbox"/> završni usmeni ispit | | <input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit | |
| | <input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće | <input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit | <input type="checkbox"/> seminarski rad | <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit | <input type="checkbox"/> praktični rad | <input type="checkbox"/> drugi oblici |
| Način formiranja završne ocjene (%) | 20% aktivno sudjelovanje na nastavi, 20% samostalni zadatci, 60% pismeni ispit (ili polaganje pismenog ispita putem dva kolokvija). | | | | | |
| Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%) | 0-59 | % nedovoljan (1) | | | | |
| | 60-69 | % dovoljan (2) | | | | |
| | 70-79 | % dobar (3) | | | | |
| | 80-89 | % vrlo dobar (4) | | | | |
| | 90-100 | % izvrstan (5) | | | | |
| Način praćenja kvalitete | <input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo | | | | | |
| Napomena / Ostalo | <p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izričito dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p> | | | | | |